Crisis de comunicación:

- Que las Secretarías y descentralizados del Gobierno de la Ciudad, diferentes a Cultura y competitividad, se apropien de Corocito, y en esa medida entiendan que dentro de sus planes de acción deben incluir actividades que permitan el desarrollo del proyecto. Ejemplo: se necesita que haya compromiso de Desarrollo Social frente al tema de habitante de calle e inmigrante porque eso está redundando en que haya una mala percepción de seguridad en el sector.

- La comunidad hace un tiempo tiene en su mente la existencia de este proyecto desde antes de la administración, y al parecer no hay una construcción de confianza completa con la comunidad. Se requieren acciones que vayan más allá de una programación cultural que es el esfuerzo que se hace desde la Secretaría de Cultura.

Estado actual:

Se ha desarrollado un plan de trabajo para realizar activación cultural de Corocito a través de una agenda programada cada dos meses y se está buscando concertar con los agentes culturales que están asentados en el Distrito y en la ciudad.

Estas actividades han permitido que vean en las actividades culturales una posibilidad interesante de activación en los negocios pero también de integración con la comunidad circundante.

Se ha logrado que ellos se sientan Distrito.

Dificultades:

Se siguen presentando problemas de inseguridad.

No se logra que los mismos empresarios se alineen con los horarios de recolección de basuras.

El proceso de organización de la junta que había funcionado muy bien el año anterior, este año está un poco lento porque ellos reclaman otras acciones que van más allá de la activación cultural. Ellos quieren ver una intervención urbanística, incentivos para ellos como empresarios y apuesta a procesos innovadores o de conservación del patrimonio culinario.